



Ε·Κ·ΠΟΙ·ΖΩ·  
ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

# Στην πρώτη γραμμή για τα δικαιώματα του Καταναλωτή

Ετήσιος Διοικητικός & Οικονομικός Απολογισμός 2024



# Περίοδος απολογισμού: Ιανουάριος - Δεκέμβριος 2024

## Ένωση Καταναλωτών “Η Ποιότητα της Ζωής”

α/α Μ.Ε.Κ.-ΜΗ.Ν.Φ.Α.Α.:1

ΑΜ Διαφάνειας της ΕΕ 418896639310-08

📍 Στουρνάρη 17, 10683, Αθήνα  
210-3304444 | [info@ekpizo.gr](mailto:info@ekpizo.gr)  
[www.ekpizo.gr](http://www.ekpizo.gr)



Επιστημονική τεκμηρίωση | Αντικειμενική πληροφόρηση | Δυναμική παρέμβαση



**Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.**  
ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

# Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

## ΕΚΠΟΙΩ

Το Όραμά μας  
Διοικητικό Συμβούλιο  
Ανθρώπινο Δυναμικό

## Διοικητικός Απολογισμός

Σημαντικά Γεγονότα: Επισκόπηση 2024  
Μνημόνια Συνεργασίας  
Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή

## Τομείς Δράσεων

Ιδιωτική Ασφάλιση  
Χρηματοοικονομικά: Τράπεζες, Funds, Υπερχρέωση  
Ακρίβεια & Προϊόντα  
Διαδικτυακές αγορές & Ελαττωματικά προϊόντα  
Τουρισμός  
Ενέργεια  
Τηλεπικοινωνίες  
Ινστιτούτα Αισθητικής

## Δικαιώματα και Καταγγελίες

### Δικτύωση

Συναντήσεις με Εθνικές & Ευρωπαϊκές Αρχές  
Συμμετοχή σε εκδηλώσεις, Ομιλίες  
Συμμετοχή σε έρευνες & ερωτηματολόγια  
Κοινές δράσεις  
Διαβουλεύσεις  
Εκπροσωπήσεις  
Πανεπιστήμια

### Τμήμα Επικοινωνίας

Δελτία Τύπου  
Συνεντεύξεις  
Ιστοσελίδα, Κοινωνικά Δίκτυα, Newsletter

### Ευρωπαϊκά Προγράμματα

### Οικονομικός Απολογισμός

Ισολογισμός 2024



# Όραμά μας είναι



## Η ύπαρξη μιας κοινωνίας που

- θα εξυπηρετεί πριν απ' όλα τις ανάγκες μας,
- θα φροντίζει για την ευημερία μας,
- θα είναι δίκαιη απέναντί μας,
- θα μας μεταχειρίζεται ισότιμα,
- δεν θα αποκλείει κανέναν,
- θα μας εμπνέει δημιουργικότητα και αλληλεγγύη,
- θα μεριμνά για το περιβάλλον και τις μελλοντικές μας γενιές

Επιδιώκουμε την έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση, την από όλους μας συνειδητοποίηση της δύναμης που έχουμε, ως καταναλωτές, να πετύχουμε την δημιουργία μιας ισορροπημένης και δικαιότερης αγοράς που θα:

- έχει ως πρώτη προτεραιότητα την εξυπηρέτηση των αναγκών μας
- σέβεται την νομοθεσία, τα δικαιώματά μας ως καταναλωτών, την αξιοπρέπειά μας, τις γενικότερες ανθρώπινες αξίες, το περιβάλλον
- αποδεικνύει έμπρακτα ότι αντιλαμβάνεται την ευθύνη της για την ασφάλεια και την υγεία μας
- λειτουργεί σε κλίμα διαφάνειας και θα επιδιώκει να αποκτήσει την εμπιστοσύνη μας με σωστές πρακτικές





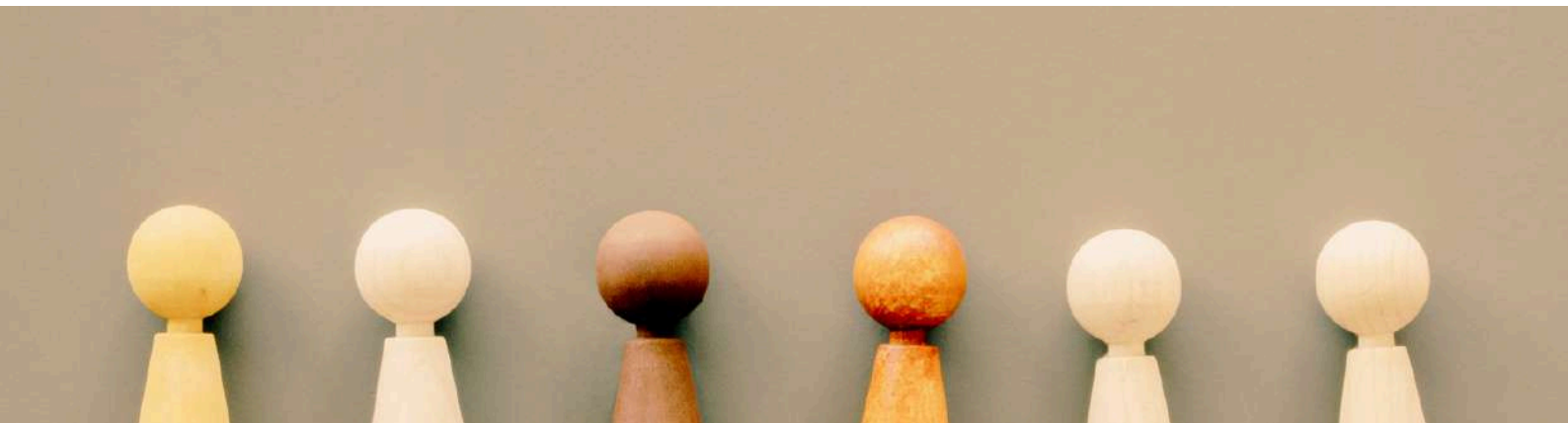
## Γενική Συνέλευση ΕΚΠΟΙΖΩ

Στις 16 Οκτωβρίου 2024 συνήλθε η 17η Τακτική Γενική Συνέλευση των μελών της ΕΚΠΟΙΖΩ που πραγματοποιήθηκε δια ζώσης στα γραφεία της Ένωσης και διαδικτυακά μέσω της εφαρμογής ZOOM. Αφού ολοκληρώθηκαν οι εργασίες της Συνέλευσης, προχώρησε στις αρχαιρεσίες με δικαστική αντιπρόσωπο, η οποία είχε διοριστεί από το Δικηγορικό Σύλλογο Αθηνών, για την ανάδειξη του νέου Διοικητικού Συμβουλίου.



## Νέο Διοικητικό Συμβούλιο (από Οκτώβριο) 2024 - 2027

Πρόεδρος	Παναγιώτα Καλαποθαράκου
Αντιπρόεδρος	Ελένη Αλευρίτου
Γενικός Γραμματέας	Κωνσταντίνος Πρωτοπαπαδάκης
Ταμίας	Μαρία Κιτράκη
Μέλος	Αναστάσιος Κοκουγιάννης
Μέλος	Μικαέλα Χριστοδούλου
Μέλος	Παναγιώτης Σγούρας



## Προηγούμενο Διοικητικό Συμβούλιο 2021 - 2024 (έως Οκτώβριο)

Πρόεδρος	Παναγιώτα Καλαποθαράκου
Αντιπρόεδρος	Ελένη Αλευρίτου
Γενικός Γραμματέας	Γεώργιος Παυλικάκης
Ταμίας	Μαρία Κιτράκη
Μέλος	Αναστάσιος Κοκουγιάννης
Μέλος	Μικαέλα Χριστοδούλου
Μέλος	Μαρία Βοϊκλή

## Το έργο της ΕΚΠΟΙΖΩ εκπονείται

από τα Στελέχη της, τα οποία συγκροτούν τα εξής τμήματα:

- Τμήμα Διοικητικό & Οικονομικό
- Τμήμα Προγραμμάτων
- Τμήμα Επικοινωνίας & Ενημέρωσης
- Τμήμα Νομικής Προστασίας

από εξωτερικούς συνεργάτες, εθελοντές και μέλη στους εξής τομείς:

- Τεχνική Υποστήριξη
- Οικονομική Διαχείριση
- Νομική Υποστήριξη



## Επισκόπηση 2024

### Αποτελέσματα & επιτυχίες της ΕΚΠΟΙΖΩ

#### 1 Πιστοποίηση από το Υπουργείο Ανάπτυξης

Η ΕΚΠΟΙΖΩ επαναπιστοποιήθηκε από το Υπουργείο Ανάπτυξης, με βάση το ν.5019/2023, ο οποίος τροποποίησε το ν.2251/1994 και εγγράφηκε στο νέο Μητρώο Ενώσεων Καταναλωτών (Μ.Ε.Κ.) και στο Μητρώο Νομιμοποιούμενων Φορέων για τις Αντιπροσωπευτικές Αγωγές (Μ.Η.Ν.Φ.Α.Α), με α/α:1.



#### 2 Δυνατότητα άσκησης αντιπροσωπευτικών αγωγών

Με την εγγραφή μας στο ΜΗ.Ν.Φ.Α.Α. έχουμε τη δυνατότητα να ασκήσουμε αντιπροσωπευτικές αγωγές στην Ελλάδα και διασυννοριακά στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο νέος θεσμός της “αντιπροσωπευτικής αγωγής” για την προστασία των συλλογικών συμφερόντων των καταναλωτών έχει ως σκοπό τη λήψη μέτρων για την παύση ή την απαγόρευση παράνομης συμπεριφοράς των προμηθευτών ή και αποζημίωσης, επισκευής, αντικατάστασης, μείωσης του τιμήματος, καταγγελία της σύμβασης ή επιστροφή του καταβληθέντος ποσού.

#### 3 Επιβολή προστίμων μετά από καταγγελίες της ΕΚΠΟΙΖΩ στο Υπ. Ανάπτυξης

##### Καταγγελία κατά της εταιρίας JMCTECH ΑΕ - Ηλεκτρονικό κατάστημα

Επιβολή προστίμου 120.000€ στην JMCTECH.GR JMC ΑΕ Υπηρεσιών Ανάπτυξης & Προγραμματισμού Συστημάτων, για παράβαση των διατάξεων του Ν.2251/1994 «Προστασία των καταναλωτών». Μη παράδοση προϊόντων από ηλεκτρονικό κατάστημα. Εξαπάτηση Καταναλωτών.

##### Καταγγελία κατά της εταιρίας CEPAL Hellas ΑΕΔΑΔΠ

Επιβολή προστίμου 60.000€.

Καταγγελία μέλους μας για αθέμιτες πρακτικές της ceral για παράβαση άρθρων 9γ & 9ζ του Ν.2251/1994 «Προστασία των καταναλωτών»

#### 4 ΕΚΠΟΙΖΩ κατά Αρrollonia ΑΕ Möller's: Εκδικάστηκε η Έφεση

Εκδικάστηκε η έφεση στις 5 Δεκεμβρίου 2024 κατά της πρωτόδικης θετικής απόφασης νο201/2021 ΠολΠρΑ. σε συλλογική αγωγή μας εναντίον διαφήμισης της εταιρείας Αρrollonia ΑΕ Möller's Μουρουνέλαιο και Ζελεδάκια Möller's για παραπλανητική διαφήμιση. Η έφεση ασκήθηκε για την αύξηση της χρηματικής ικανοποίησης λόγω ηθικής βλάβης και παρά το ότι δικαιωθήκαμε με την αναγνώριση του παραπλανητικού χαρακτήρα της διαφήμισης. Αναμονή δικαστικής απόφασης.



## 5 Γραφείο υπηρεσιών μιας στάσης στην ΕΚΠΟΙΖΩ για την ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών

Από τις αρχές Απριλίου 2024 λειτουργεί στην ΕΚΠΟΙΖΩ γραφείο μιας στάσης (One-Stop-Shop). Το εν λόγω γραφείο, το οποίο λειτουργεί στο πλαίσιο του έργου REVERTER και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Πρόγραμμα LIFE), έρχεται να καλύψει την αυξημένη ανάγκη των πολιτών για βιώσιμες και οικονομικά αποδοτικές λύσεις για την ενεργειακή αναβάθμιση της κατοικίας τους.

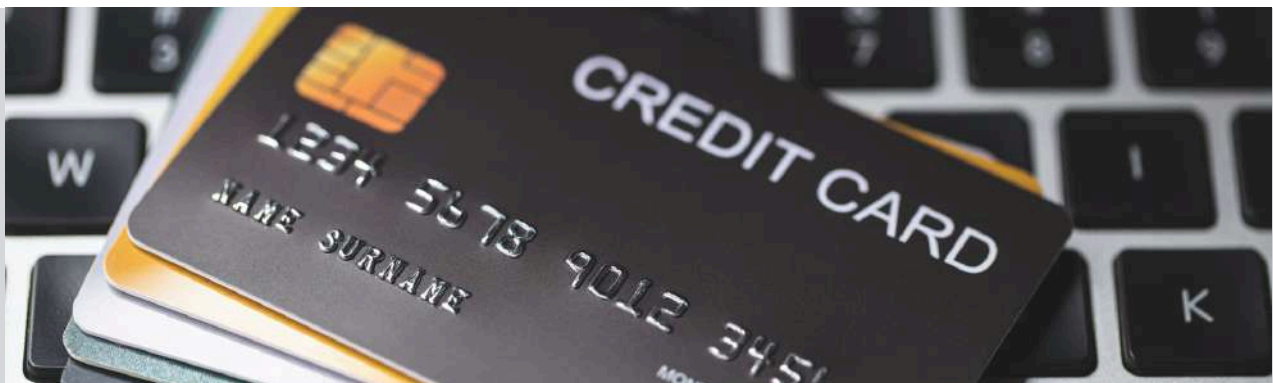
Ο σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τους κατοίκους του Λεκανοπεδίου Αττικής, και ιδίως τα ευάλωτα νοικοκυριά, να:

- Ενημερωθούν για όλες τις δυνατότητες ενεργειακής αναβάθμισης της κατοικίας τους μέσω του “ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΩ”
- Λάβουν όλη την αναγκαία πληροφορία και υποστήριξη
- Μειώσουν το ενεργειακό κόστος εξοικονομώντας ενέργεια
- Προστατεύσουν την υγεία τους
- Βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους



## 6 Τραπεζικές προμήθειες

Η ΕΚΠΟΙΖΩ έχει αναδείξει διαχρονικά το πρόβλημα των τραπεζικών προμηθειών και χρεώσεων σε κάθε συναλλαγή. Θεωρούμε ότι πολλές από αυτές είναι καταχρηστικές, αδιαφανείς, άδικες και παράνομες. Είναι θετικό ότι η κυβέρνηση προχώρησε επιτέλους στον περιορισμό προμηθειών που αφορούν στις ηλεκτρονικές συναλλαγές (e-banking) έως 0,50€ των εισερχόμενων και εξερχόμενων τραπεζικών εμβασμάτων και στην κατάργηση προμηθειών για πληρωμές Δημοσίου και παρόχων Ενέργειας, Τηλεπικοινωνίας, ΕΥΔΑΠ. Ωστόσο σημειώνουμε ότι και πλήθος άλλων προμηθειών πρέπει να καταργηθούν ή να μειωθούν.



## 7 Αναδείξαμε & πετύχαμε την κατάργηση του δείκτη του IOBE για τα ασφάλιστρα υγείας

Η ΕΚΠΟΙΖΩ κάλεσε την Κυβέρνηση να προχωρήσει στην κατάργηση του αμφιλεγόμενου και αντισυνταγματικού δείκτη του IOBE, ο οποίος ευθύνεται για τις υπέρογκες αναπροσαρμογές, τόσο των μακροχρόνιων όσο και των ετησίως ανανεούμενων ασφαλιστηρίων συμβολαίων υγείας και να αποκαταστήσει τη διαφάνεια και τη νομιμότητα στο χώρο της ασφαλιστικής αγοράς. Η κυβέρνηση υποχρεώθηκε να τον καταργήσει και στη θέση του να θεσπίσει έναν νέο δείκτη ο οποίος θα διαμορφωθεί από την Τράπεζα της Ελλάδας και την ΕΛΣΤΑΤ και θα ισχύσει από το 2026.

Παρακολουθούμε το θέμα και θα προσπαθήσουμε να συμβάλλουμε στην επίλυση του προβλήματος με δίκαιο και διαφανή τρόπο.





## Οι οργανώσεις - μέλη της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών με την συντονισμένη δράση τους, ώθησαν την ΕΕ να ελέγξει τις εταιρείες Meta & Temu

### 8 Η ΕΚΠΟΙΖΩ κατά της εταιρίας Meta

Η ΕΚΠΟΙΖΩ, μαζί με άλλες 8 Ενώσεις Καταναλωτών - μέλη της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Καταναλωτών (BEUC), υπέβαλαν καταγγελίες στις εθνικές αρχές προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα (ΑΠΔΠΧ) κατά της Meta, καθ' ότι ο τεχνολογικός κολοσσός δεν συμμορφώνεται με τους κανόνες του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ) και του ν. 4624/2019 που αφορούν την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα. Συγκεκριμένα, επιβάλλει στους καταναλωτές είτε να πληρώσουν για να λάβουν μια δήθεν υπηρεσία χωρίς διαφημίσεις, είτε να συναινέσουν στην πλήρη εμπορική παρακολούθηση από την εταιρεία, με στοχευμένες διαφημίσεις.

### 9 Η ΕΚΠΟΙΖΩ κατά της εταιρίας Temu

Η ΕΚΠΟΙΖΩ, μαζί με άλλες 17 Ευρωπαϊκές Ενώσεις Καταναλωτών - μέλη της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Καταναλωτών (BEUC), κατέθεσαν καταγγελίες στις αρμόδιες εθνικές εποπτικές Αρχές κατά της ταχέως αναπτυσσόμενης στην Ευρώπη κινεζικής διαδικτυακής πλατφόρμας Temu, επειδή δεν προστατεύει τους καταναλωτές ως προς τους κανόνες ασφαλείας της Ε.Ε. Επιπρόσθετα, χρησιμοποιεί πρακτικές χειραγώγησης που παραβιάζουν τη νομοθεσία, με αποτέλεσμα να εμποδίζει τους καταναλωτές να λάβουν μια τεκμηριωμένη απόφαση στο πλαίσιο της διαφάνειας. Η BEUC διαβίβασε την καταγγελία στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία έχει ξεκινήσει έρευνα.

### 10 Ευρωεκλογές 2024: Προτάσεις προς τους υποψήφιους Ευρωβουλευτές

Η ΕΚΠΟΙΖΩ συμμετείχε στην διαμόρφωση προτάσεων της Ευρωπαϊκής Οργάνωσης Καταναλωτών προς όλους τους υποψήφιους ευρωβουλευτές, απευθύνοντας την προτροπή “Έλληνες ευρωβουλευτές, θέλουμε να παλέψετε για τους Έλληνες και όλους τους Ευρωπαίους καταναλωτές”

## Μνημόνια Συνεργασίας

### 1 Με το Κέντρο Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.) του Μητροπολιτικού Πάρκου «Αντώνη Τρίτση»

Συνεργασία για προγράμματα εκπαιδευτικών δράσεων και Ημερίδων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, τα οποία θα απευθύνονται σε εκπαιδευτικούς και μαθητές ΕΠΑΛ για θέματα εξοικονόμησης ενέργειας και βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης των κατοικιών τους.



### 2 Με το Ελληνικό Δίκτυο για την Καταπολέμηση της Φτώχειας

Αντικείμενο της συνεργασίας μας είναι η ανάπτυξη και υλοποίηση κοινών δράσεων που υπηρετούν το σκοπό για την:

- συνδιοργάνωση και φιλοξενία εκπαιδευτικών / επιμορφωτικών δραστηριοτήτων
- συνδιοργάνωση εκδηλώσεων Ημερίδων / Συνεδρίων / Εργαστηρίων, κ.λ.π.
- ενημέρωση για τις κοινές επιμορφωτικές και μελετητικές δράσεις, καθώς και αποτελέσματα ερευνών, επικοινωνία, συλλογή, μεταφορά, ανταλλαγή πληροφοριών, απόψεων και θέσεων, εμπειριών, καλών πρακτικών, στοιχείων, δεδομένων, τεχνογνωσίας, εργαλείων
- από κοινού διερεύνηση – εξέταση θεμάτων και διεξαγωγή ερευνών
- σύσταση διεπιστημονικών ομάδων εργασίας, συμμετοχή σε εργαστήρια, κοινές δράσεις / ενέργειες
- σύμπραξη με σκοπό την υποβολή προτάσεων σε χρηματοδοτούμενα προγράμματα κοινού ενδιαφέροντος
- συνεργασία στο πλαίσιο της δράσης “REVERTER”



# Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή

## Ημερίδα της ΕΚΠΟΙΖΩ, του ΕΜΠ και του ΚΑΠΕ

υπό την αιγίδα του Υπ. Περιβάλλοντος & Ενέργειας



13 Μαρτίου 2024

### “Η ριζική ανακαίνιση ως απάντηση στην ενεργειακή φτώχεια”

Παρουσίαση του ευρωπαϊκού προγράμματος REVERTER

Η ΕΚΠΟΙΖΩ, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή στις 15 Μαρτίου, συνδιοργάνωσε Ημερίδα με το το Εργαστήριο Μεταλλευτικής Τεχνολογίας και Περιβαλλοντικής Μεταλλευτικής του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας, υπό την αιγίδα του Υπ. Περιβάλλοντος, στο αμφιθέατρο του ΥΠΕΝ και **ανακοίνωσε τη λειτουργία του πρώτου πιλοτικού γραφείου υπηρεσιών μιας στάσης (one-stop shop) για την ενεργειακή αναβάθμιση των κατοικιών, ως απάντηση στην αντιμετώπιση της ενεργειακής φτώχειας.** Το ζήτημα αυτό σχετίζεται με σοβαρές κοινωνικές, περιβαλλοντικές και υγειονομικές επιπτώσεις και είναι συνδεδεμένο με το χαμηλό εισόδημα των νοικοκυριών, τις υψηλές τιμές ενέργειας και τη χαμηλή ενεργειακή απόδοση των κτιρίων και των οικιακών συσκευών.



Στόχος του γραφείου υπηρεσιών μιας στάσης (one-stop shop) είναι η ενημέρωση, ενδυνάμωση, ενεργή συμμετοχή και προστασία των καταναλωτών και ειδικότερα των ευάλωτων νοικοκυριών, για τη διασφάλιση ενός βασικού επιπέδου αξιοπρεπούς διαβίωσης και υγείας.





Η Πρόεδρος της ΕΚΠΟΙΖΩ ανακοίνωσε την ίδρυση του γραφείου και την εκδήλωση ενδιαφέροντος από Δήμους της Αττικής να υιοθετήσουν τη λειτουργία γραφείου υπηρεσιών μιας στάσης. Την ημερίδα χαιρέτισαν και ανέφεραν μεταξύ άλλων:

- Ο κ. **Αθανάσιος Δαγούμας, Πρόεδρος της ΡΑΑΕΥ** αναφέρθηκε στη διάθεση ψηφιακών εργαλείων που η Ρυθμιστική Αρχή έχει δημιουργήσει με σκοπό την ενημέρωση και εκπαίδευση των καταναλωτών και τα οποία είναι διαθέσιμα μέσω της ιστοσελίδας της.
- Ο κ. **Δημήτρης Καρδοματέας, Πρόεδρος και γενικός διευθυντής του ΚΑΠΕ**, αναφέρθηκε στη χρησιμότητα του ευρωπαϊκού προγράμματος REVERTER, το οποίο θα συμβάλει στη στήριξη των ευάλωτων νοικοκυριών για την αντιμετώπιση της ενεργειακής φτώχειας.
- Η κα. **Βίκυ Σίτα, Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Ενεργειακής Πολιτικής του ΥΠΕΝ** ανέφερε ότι το Υπουργείο έχει ως στόχο να συνδράμει με διάφορες δράσεις και προγράμματα για την αντιμετώπιση των ζητημάτων της ενεργειακής φτώχειας.
- Ο κ. **Νίκος Χρυσόγελος, Αντιδήμαρχος Κλιματικής Διακυβέρνησης και Κοινωνικής Οικονομίας του Δήμου Αθηναίων** ενημέρωσε για την ίδρυση του Γραφείου Αντιμετώπισης της Ενεργειακής Φτώχειας και την ανάγκη ενεργοποίησης συνεργιών μεταξύ όλων των φορέων προκειμένου για την αντιμετώπιση ταυτόχρονα της ενεργειακής φτώχειας και της κλιματικής κρίσης.

Οι ομιλητές

- κα **Βίκυ Τζέγκα**, Νομική Σύμβουλος της ΕΚΠΟΙΖΩ,
- κ. **Δημήτριος Δαμίγος**, Συντονιστής έργου REVERTER, Καθηγητής ΕΜΠ και
- κ. **Χρήστος Τουρκολιάς**, Τμήμα Ανάλυσης Ενεργειακής Πολιτικής ΚΑΠΕ

παρουσίασαν

- τα αποτελέσματα της έρευνας για τις ενεργειακές ανάγκες των νοικοκυριών στο νομό Αττικής με έμφαση στα προβλήματα των ευάλωτων νοικοκυριών,
- την αναγνώριση ενεργειακά φτωχών νοικοκυριών με δευτερογενή δεδομένα και
- τη διαμόρφωση οδικού χάρτη για τη ριζική ανακαίνιση κατοικιών ευάλωτων στα πλαίσια του προγράμματος.





## Τομείς Δράσεων

### ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

Η ΕΚΠΟΙΖΩ κατά των υπέρογκων αυξήσεων των ασφαλίσεων

#### Το ιστορικό της υπόθεσης

Η ΕΚΠΟΙΖΩ έχει ασχοληθεί και ασχολείται συστηματικά με συνέπεια και συνέχεια, εδώ και μια 25ετία, με τον τομέα της Ιδιωτικής ασφάλισης – τομέας κεφαλαιώδους σημασίας για τους καταναλωτές - και ιδίως με το θέμα της αναπροσαρμογής των ασφαλίσεων, όπου μεταξύ άλλων έχει δημιουργήσει ευνοϊκή νομολογία.

#### Σημαντικοί σταθμοί

**Το 2001** εκδόθηκε η πρώτη δικαστική απόφαση 1030/2001 από τον Άρειο Πάγο, μετά από Συλλογική Αγωγή της ΕΚΠΟΙΖΩ, η οποία έκρινε παράνομο, καταχρηστικό και αδιαφανή το συμβατικό όρο τον οποίο χρησιμοποιούσαν οι Ασφαλιστικές προκειμένου να προχωρούν σε αναπροσαρμογές ασφαλίσεων. Έκτοτε, πλήθος δικαστικών αποφάσεων δικαιώνει τους καταναλωτές που προσέρχονται στα δικαστήρια και ζητούν να κριθούν άκυρες οι αναπροσαρμογές που επιβάλλουν οι Ασφαλιστικές Εταιρίες με αδιαφανή κριτήρια υποκειμενικά και μη προβλέψιμα για τους καταναλωτές κατά παράβαση του ν.2251/94.

**Το 2011** επεβλήθησαν πολύ υψηλά πρόστιμα από το Υπουργείο Ανάπτυξης, τα οποία, από όσο γνωρίζουμε, έχουν βεβαιωθεί από τα διοικητικά δικαστήρια και έχουν τελεσιδικήσει.

**Το 2020** ο τότε υπουργός Ανάπτυξης Άδωνις Γεωργιάδης, εισήγαγε ένα καθεστώς (τροπολογία άρθρο 268 του ν. 4738/2020) σε άσχετο νομοσχέδιο, που επέτρεψε στις ασφαλιστικές να προχωρούν στη μονομερή επιβολή αναπροσαρμογής των ασφαλίσεων με βάση το δείκτη υγείας του ΙΟΒΕ. Το εν λόγω άρθρο συμπληρώθηκε από το Π.Δ 13/2022. Συγχρόνως οι εταιρίες κατευθύνουν τους ασφαλισμένους στα ετησίως ανανεούμενα ασφαλιστήρια συμβόλαια, στα οποία και θεωρούν ότι είναι ελεύθερες να διαμορφώνουν κάθε έτος, χωρίς περιορισμούς, τα ασφάλιστρα και τις παροχές των συμβολαίων.



**Η ΕΚΠΟΙΖΩ αντέδρασε έντονα σε αυτή την εξέλιξη, διότι περισσότεροι από ένα εκατομμύριο ασφαλισμένοι καταναλωτές (συνολικά 964.000 συμβόλαια υγείας, ισόβια και ετησίως ανανεούμενα) είναι εντελώς απροστάτευτοι απέναντι στις αυξήσεις που μονομερώς επιβάλλουν οι ασφαλιστικές εταιρίες επικαλούμενες τον Ενιαίο Δείκτη Υγείας του ΙΟΒΕ, ο οποίος κατέγραφε αύξηση 14% και για για το έτος 2024, 14,6%.**

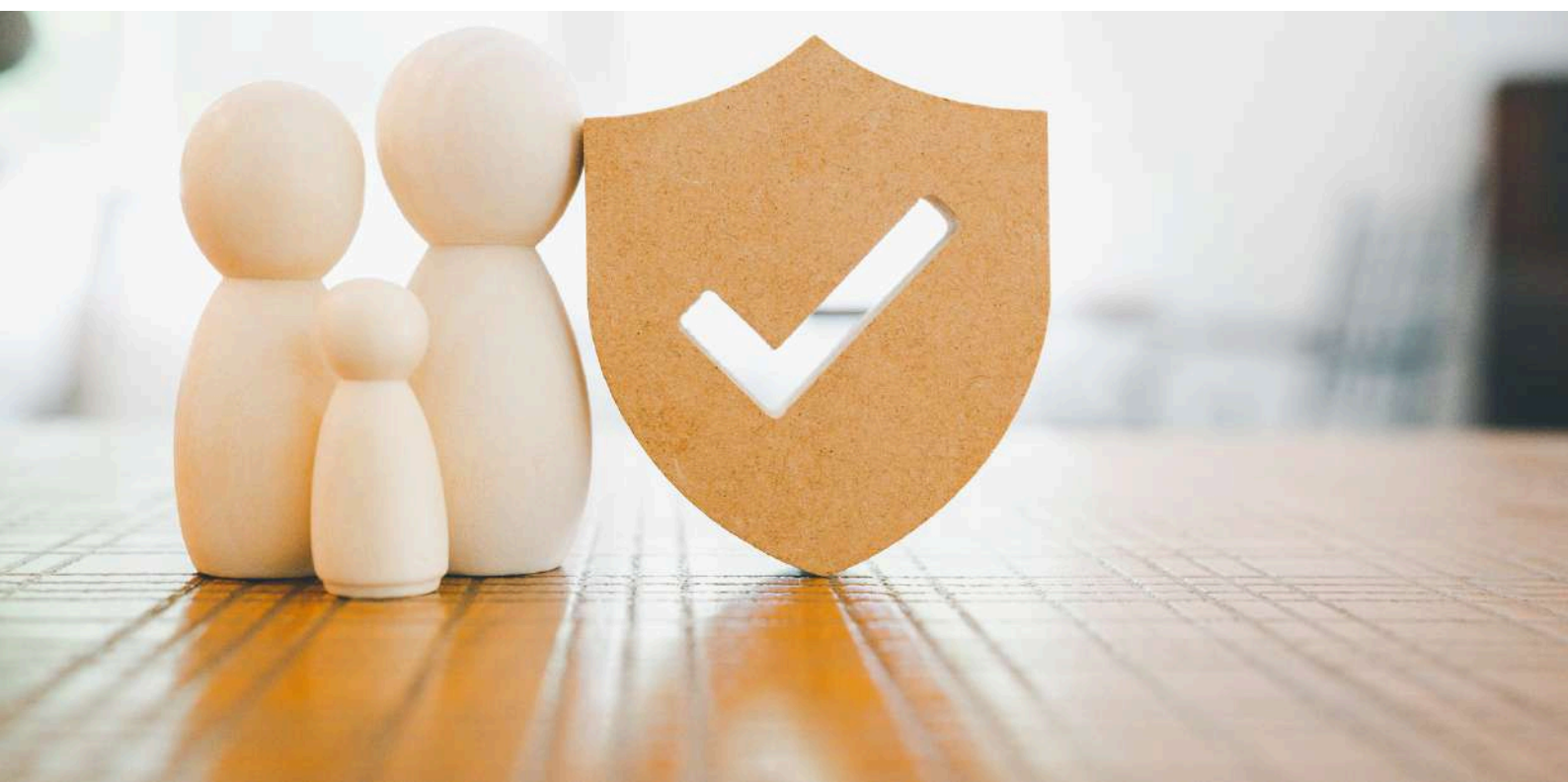
Στη συνέχεια η ΕΚΠΟΙΩ, το 2024, μετά από πλήθος καταγγελιών των καταναλωτών για υπέρμετρες, άδικες και καταχρηστικές αυξήσεις (12-18%) στα ασφαλιστικά συμβόλαια υγείας (ισόβια και ετησίως ανανεούμενα) ανέδειξε το πρόβλημα με συναντήσεις και επιστολές (Υπουργό Ανάπτυξης, Τράπεζα της Ελλάδος, πρόεδρο ΕΛΣΤΑΤ, ΕΑΕΕ), καλώντας την κυβέρνηση να παρέμβει και να καταργήσει την επίμαχη διάταξη και το σχετικό Π.Δ και να θεσπίσει νέο δείκτη αντικειμενικό, σαφή, διαφανή και προβλέψιμο, όπως ορίζει η ενωσιακή και εθνική μας νομοθεσία.

**Αποτέλεσμα ήταν να δημιουργηθεί μείζον κοινωνικό ζήτημα και ο αρμόδιος Υπουργός Ανάπτυξης να καταργήσει την επίμαχη διάταξη.**

Ωστόσο, σημειώνουμε ότι μέσα στο 2024 δεχθήκαμε και διαχειριστήκαμε τις καταγγελίες των καταναλωτών για:

- υπέρογκες αυξήσεις στα συμβόλαια υγείας
- πλημμελή παροχή υπηρεσιών
- ελλιπή και αδιαφανή προσυμβατική ενημέρωση από ασφαλιστικές εταιρείες και διαμεσολαβούντες
- άρνηση καταβολής αποζημίωσης με προσχηματικούς, αβάσιμους και έωλους ισχυρισμούς,
- καταχρηστικούς όρους στα συμβόλαια
- αθέμιτες εμπορικές πρακτικές
- υπέρογκες αυξήσεις στα νοσήλεια από τα ιδιωτικά νοσοκομεία και κλινικές

**Ειδικότερα για τα μέλη μας μετά από εξωδικαστική παρέμβαση πέτυχαμε μείωση ασφαλίσεων, καταβολή αποζημιώσεων και επαναφορά ασφαλιστικών μακροχρόνιων συμβολαίων που καταχρηστικώς διακόπηκαν.**



## ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ:

### ΤΡΑΠΕΖΕΣ / FUNDS / SERVICERS / ΥΠΕΡΧΡΕΩΣΗ

Στις κεφαλαιώδης προτεραιότητες της ΕΚΠΟΙΖΩ, τα τελευταία 15 χρόνια, είναι η αντιμετώπιση των προβλημάτων των καταναλωτών με τις τράπεζες/Funds και Servicers, δεδομένου ότι στον πίνακα καταγγελιών κατέχουν σταθερά την πρώτη θέση. Η ΕΚΠΟΙΖΩ παρεμβαίνει συλλογικά με πλήθος ενεργειών για την αντιμετώπιση των προβλημάτων σε αυτό τον τομέα, όπως επιστολές, συναντήσεις με τους αρμοδίους εποπτικούς φορείς της πολιτείας, συμμετοχή σε διαβουλεύσεις, αλλά και με συνεχείς ενημερώσεις στο ευρύ καταναλωτικό κοινό, ιδίως μέσω της ιστοσελίδας της.



#### Τραπεζικές απάτες

Συνεχίστηκαν καταγγελίες και το 2024, ωστόσο, τόσο χάρις των παρεμβάσεών μας στο Υπουργείο Ανάπτυξης και την Τράπεζας της Ελλάδας, όσο και της νομοθετικής ρύθμισης για τον περιορισμό της ευθύνης του καταναλωτή, που ισχύει από το Σεπτέμβριο του 2023, διαπιστώνουμε ότι περιορίστηκαν οι σχετικές καταγγελίες. Παρόλα αυτά, οι τράπεζες συνεχίζουν να μην αποζημιώνουν τους καταναλωτές. Οφείλουν δε, **να θωρακίσουν τα συστήματα ασφάλειας**, ώστε να προστατεύονται οι καταναλωτές.

Η ΕΚΠΟΙΖΩ ενημερώνει τον καταναλωτή συνεχώς, επικαιροποιώντας τα άρθρα για τα δικαιώματά του στην ιστοσελίδα και τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει στη διεκδίκησή τους.

**Ειδικότερα για τα μέλη μας, πέτυχαμε μετά από εξωδικαστικές παρεμβάσεις επιστροφή χρημάτων για τραπεζικές απάτες**

#### Καταχρηστικοί όροι συμβάσεων & αθέμιτες εμπορικές πρακτικές

- μη τήρηση ακατάσχετου από τράπεζες και Δημόσιο
- παράνομες και καταχρηστικές οχλήσεις από Εισπρακτικές και δικηγορικές εταιρίες
- υπέρογκες και καταχρηστικές προμήθειες και χρεώσεις σε κάθε συναλλαγή

## Υπερχρέωση

Κυρίαρχο θέμα και για το 2024 ήταν η υπερχρέωση (κόκκινα δάνεια) η οποία συνεχίζει να αποτελεί το σημαντικότερο πρόβλημα για εκατοντάδες χιλιάδες νοικοκυριά στην Ελλάδα.

Ειδικότερα τα προβλήματα που καταγράψαμε το 2024 είναι:

- υψηλά επιτόκια, οι αυξήσεις των επιτοκίων, άλλα και ο τρόπος υπολογισμού στις αποφάσεις του ν.3869/10, καθιστούν αδύνατες τις δόσεις των στεγαστικών δανείων
- πλειστηριασμοί κύριας κατοικίας ακόμα και για ευάλωτα νοικοκυριά
- άρνηση των εταιριών για λύσεις ρεαλιστικές και βιώσιμες, με αποτέλεσμα να έχει δημιουργηθεί μια αδιέξοδη και ασφυκτική κατάσταση για εκατοντάδες χιλιάδες νοικοκυριά και επιχειρήσεις στη χώρα μας
- παντελής έλλειψη ενημέρωσης ιδίως από τα Funds και τους Servicers. Η επικοινωνία είναι έως αδύνατη, δεν αποστέλλουν έγγραφα, αντίγραφα συμβάσεων, δοσολόγια, αριθμούς λογαριασμών
- μη τήρηση της νομοθεσίας και δικαστικών αποφάσεων (ν.3869/10) από Εταιρίες Διαχείρισης Απαιτήσεων για Δάνεια και Πιστώσεις. Δεν αποστέλλουν αριθμούς λογαριασμών, με αποτέλεσμα να κινδυνεύουν να εκπέσουν από την απόφαση του ν. 3869/2010, δε δίνουν αποδείξεις εξόφλησης για να προχωρήσει ο καταναλωτής είτε στην απαλλαγή είτε στην άρση προσημείωσης.

**Ειδικότερα, για τα μέλη μας στις ρυθμίσεις οφειλών, πέτυχαμε διαγραφές από 20% έως 90% μετά από εξωδικαστικές παρεμβάσεις.**

## Πιλοτική δίκη - Ολομέλεια του Αρείου Πάγου για τον προσδιορισμό του επιτοκίου στις αποφάσεις του ν.3869/2010

Αξιοσημείωτο είναι ότι η ΕΚΠΟΙΩΩ προετοίμασε παρέμβαση υπέρ του μέλους της, αλλά και για λογαριασμό όλων των καταναλωτών, την οποία και κατέθεσε αρχές του 2025 και υποστήριξε κατά την εκδίκασή της 27 Φεβρουαρίου 2025.





## ΑΚΡΙΒΕΙΑ & ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η ακρίβεια στα προϊόντα (τρόφιμα και είδη σούπερ μάρκετ) συνεχίζει να αποτελεί σοβαρότατο κοινωνικό πρόβλημα, όπως καταγράψαμε στον πίνακα των καταγγελιών (βλ. παρακάτω).

**Υπέρογκες αυξήσεις, παραπλανητικές και αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, συνεχείς ανατιμήσεις στα τρόφιμα, μείωση ποσότητας και αύξηση τιμής, ακόμα και στα βασικά αγαθά.**

Και ναι μεν έχουν ξεκινήσει να επιβάλλονται διοικητικά πρόστιμα σε επιχειρήσεις εθνικές, αλλά και πολυεθνικές, σε πλήθος προϊόντων για αθέμιτη κερδοφορία, ωστόσο είναι σταγόνα στον ωκεανό σε σχέση με τα κέρδη που αυτές αποκομίζουν.



**Η ΕΚΠΟΙΩ αναγνωρίζει την πολυπλοκότητα του προβλήματος και με συνεχείς παρεμβάσεις - ομιλίες και προτάσεις αναδεικνύει τα προβλήματα των καταναλωτών στα αρμόδια Υπουργεία και Αρχές.**

Επίσης ένα σημαντικό θέμα που διεκδικεί η ΕΚΠΟΙΩ, είναι η ενημέρωση των καταναλωτών για τα πρόστιμα των επιχειρήσεων στα προϊόντα που επιβάλλονται, ώστε αφενός αυτοί να αντιδρούν στις επιχειρήσεις που αισχροκερδούν και αφετέρου, οι συλλογικοί φορείς της κοινωνίας - Ενώσεις Καταναλωτών – με συλλογικές δράσεις, να επιβάλουν το σεβασμό των δικαιωμάτων και οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών.



## ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ & ΕΛΑΤΤΩΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

- εφαρμόζουν αθέμιτες εμπορικές πρακτικές για να προσελκύσουν τους καταναλωτές
- παραβιάζουν τα θεσμοθετημένα δικαιώματα των καταναλωτών (π.χ. δικαίωμα υπαναχώρησης)
- η εξυπηρέτηση μετά την πώληση είναι ανεπαρκής ή ανύπαρκτη
- δεν ενημερώνουν σύννομα τους καταναλωτές μέσα από τις ιστοσελίδες τους
- μη τήρηση της εγγύησης. Άρνηση της ευθύνης σε περίπτωση ελαττωματικού προϊόντος ως πωλητές και μετάθεση στους κατασκευαστές
- θύματα απάτης για αγορές από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η ΕΚΠΟΙΖΩ, σε συνεργασία με Ευρωπαϊκές Οργανώσεις μέλη της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας ΒΕUC, συμμετέχει και παρεμβαίνει για την αντιμετώπιση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών και παραβιάσεις προσωπικών δεδομένων κατά πολυεθνικών εταιριών όπως Google, Meta, Temu.

Επίσης, παρεμβαίνει για την επιβολή κυρώσεων στις επιχειρήσεις που παραβιάζουν τη νομοθεσία.

## ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- ανατιμήσεις προϊόντων και υπηρεσιών σε ταξιδιωτικούς προορισμούς, που φτάνουν σε 50%-70%.
- αθέμιτες πρακτικές από ξενοδοχεία, τουριστικά καταλύματα και εστιατόρια. Υπηρεσίες που δεν ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα. Κατώτερες της ποιότητας των υπηρεσιών που διαφημίζονται και προσφέρονται.
- αυξήσεις εισιτηρίων και μεγάλες καθυστερήσεις σε προορισμούς από αεροπορικές και ακτοπλοϊκές εταιρίες.

Το θέμα που αναδείχθηκε το 2024 ήταν και οι βραχυχρόνιες μισθώσεις των Airbnb και τα προβλήματα που έχουν να κάνουν με τις πλατφόρμες και την ελλιπή ενημέρωση των καταναλωτών.

## ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Η ΕΚΠΟΙΖΩ συνεχίζει και εντείνει τις δράσεις της στον τομέα της Ενέργειας, δεδομένου ότι έχει θέσει, την τελευταία ιδίως επταετία, στις κεφαλαιώδεις προτεραιότητες της την προστασία των καταναλωτών ενέργειας. Εξάλλου η ενέργεια, ως κοινωνικό αγαθό και καθολική υπηρεσία θα πρέπει να είναι προσιτή, προσβάσιμη, αδιάλειπτη σε όλους τους καταναλωτές.

Ωστόσο, η αγορά ενέργειας συνεχίζει να εμφανίζει σοβαρές δυσλειτουργίες και στρεβλώσεις που πλήττουν τελικά όλους τους χρήστες της, τόσο τους καταναλωτές όσο και τις επιχειρήσεις

**Η ΕΚΠΟΙΖΩ συνέχισε το 2024 την προάσπιση των δικαιωμάτων των καταναλωτών και ιδίως των ευάλωτων, με σκοπό την καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Προγράμματος “REVERTER”, τόσο ατομικά, όσο και συλλογικά.**

**Ειδικότερα, ίδρυσε το Γραφείο Μιας Στάσης και ανέπτυξε μεταξύ άλλων συνεργασίες με το ΥΠΕΝ, ΡΑΑΕΥ, ΚΑΠΕ, Πολυτεχνείο, με 50 Δήμους στο Νομό Αττικής και φορείς ενασχόλησης, Μνημόνια Συνεργασίας, συμμετείχε σε δημόσιες διαβουλεύσεις με προτάσεις προς τις εποπτικές αρχές για βελτίωση της θέσης του καταναλωτή.**

Επιγραμματικά μερικά από τα προβλήματα που καταγράψαμε στην ΕΚΠΟΙΖΩ το 2024.

- αυξημένες τιμές και “φουσκωμένοι” λογαριασμοί που δυσκολεύονται να πληρώσουν πολλά νοικοκυριά και ιδίως τα ευάλωτα, τα οποία βιώνουν ενεργειακή φτώχεια,
- μη βιώσιμες ρυθμίσεις οφειλών,
- αδιαφανείς και άσχετες χρεώσεις,
- αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και πλημμελείς υπηρεσίες.
- ελλιπής προσυμβατική ενημέρωση
- καταχρηστικοί και αδιαφανείς όροι στις συμβάσεις
- προβλήματα, πλημμελείς υπηρεσίες από την ΔΕΔΔΗΕ ΑΕ.

Σε συνεργασία με το ΚΑΠΕ και το Πολυτεχνείο, η ΕΚΠΟΙΖΩ συνέβαλε στην αύξηση του ποσοστού χρηματοδότησης στα ευάλωτα νοικοκυριά από 75% σε 95% στο πρόγραμμα Εξοικονομώ 2025.

Επίσης διακόπηκε παραπλανητική διαφήμιση από εταιρία ενέργειας μετά από καταγγελία της ΕΚΠΟΙΖΩ στο Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας, όπου πριν από την προγραμματισμένη εξέταση του θέματος, η εταιρία διέκοψε την προβολή της.



Τέλος, το 2024 δημοσιεύθηκε μελέτη της ΕΚΠΟΙΖΩ σε συνεργασία με το [INZEB](#) και το ίδρυμα [Heinrich Böll](#) με τίτλο:

**"Καθαροί" λογαριασμοί ενέργειας στην Ελλάδα"- Προτάσεις επανασχεδιασμού**





## ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

Οι καταγγελίες των καταναλωτών και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν, δυστυχώς δεν έχουν αντιμετωπιστεί. Διαπιστώνουμε ότι ο ανταγωνισμός δε λειτουργεί ούτε σε αυτόν τον χώρο, ώστε οι τιμές να μειωθούν και οι παρεχόμενες υπηρεσίες να αναβαθμιστούν ποιοτικά.

Τα κυριότερα προβλήματα που καταγράψαμε και μεσολαβήσαμε αφορούν:

- αυξημένες τιμές
- χαμηλές ταχύτητες ίντερνετ
- αθέμιτες εμπορικές πρακτικές
- πλημμελείς υπηρεσίες
- καταχρηστικούς όρους συμβάσεων

**Μετά από εξωδικαστική παρέμβαση πέτυχαμε για τα μέλη μας πιστώσεις χρεώσεων, επιστροφές παγίων και αποκατάσταση βλαβών και συμμετείχαμε ενεργά στη βελτίωση του θεσμικού πλαισίου μέσω διαβουλεύσεων**



## ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Κατά το έτος 2024 αυξήθηκαν οι καταγγελίες από καταναλωτές που έχουν πέσει θύματα των παραπλανητικών τακτικών των Κέντρων Αδυνατίσματος και Αισθητικής. Από τις καταγγελίες των μελών μας, αλλά και των καταναλωτών, που λάβαμε το 2024, προκύπτει ότι τα εν λόγω Κέντρα δεν τηρούν τη νομοθεσία, εξαπατούν τους καταναλωτές με αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, παρέχοντας, ως επί το πλείστον, πλημμελείς υπηρεσίες. Τα προβλήματα που μας καταγγέλθηκαν αφορούν:

- παράβαση της σχετικής νομοθεσίας
- αθέμιτες, επιθετικές και παραπλανητικές πρακτικές προσέγγισης των καταναλωτών με δειλεαστικές δήθεν προσφορές
- άσκηση μεγάλης ψυχολογικής πίεσης
- υψηλό κόστος παρεχόμενων υπηρεσιών
- άρνηση του δικαιώματος υπαναχώρησης
- άρνηση επιστροφής χρημάτων για μη εκτελεσθείσες υπηρεσίες



**Με τη μεσολάβησή μας για τα μέλη μας, με πολλές δυσκολίες, πέτυχαμε επιστροφή χρημάτων, ακύρωση συμβάσεων και επιβολή προστίμου από το Υπουργείο Ανάπτυξης**



## Δικαιώματα & Καταγγελίες

### 13.420 καταγγελίες

Χιλιάδες πολίτες μας απευθύνθηκαν για να βρουν λύση

Την χρονιά που πέρασε, η ΕΚΠΟΙΖΩ διαχειρίστηκε πάνω από 13.000 καταγγελίες/αιτήματα καταναλωτών εξατομικευμένα, είτε γραπτώς, είτε τηλεφωνικώς, είτε με φυσική παρουσία. Παράλληλα, ενημέρωσε και βοήθησε τους καταναλωτές μέσω της ιστοσελίδας της παρέχοντας πάνω από 40 υποδείγματα καταγγελιών και πάνω από 60 ενημερωτικά άρθρα για τα δικαιώματά τους στους εξής τομείς:

- Διαμονή
- Διατροφή
- Διαφήμιση
- Ενέργεια
- Ιδιωτική Ασφάλιση
- Ινστιτούτα Αδυνατίσματος & Γυμναστήρια
- Μετακινήσεις
- Προϊόντα & Υπηρεσίες
- Ψηφιακά Δικαιώματα
- Τηλεπικοινωνίες
- Χρηματοοικονομικά

### Πίνακας Καταγγελιών 2024

	Πλήθος καταγγελιών	%
Χρηματοοικονομικά (τράπεζες, funds, τραπεζικές απάτες, ακατάσχετο, εισπρακτικές)	3.200	23,8
Ακρίβεια & Προϊόντα	3.100	23,1
Ιδιωτική Ασφάλιση	1.390	10,3
Διαδικτυακές αγορές & Ελαττωματικά προϊόντα	1.350	10
Ενέργεια	1.320	9,8
Τηλεπικοινωνίες	1.200	9
Τουρισμός	1.130	8,5
Ινστιτούτα αισθητικής	480	3,6
Άλλα	250	1,9
Σύνολο	13.420	100



## Δικτύωση

### Συναντήσεις με Εθνικές & Ευρωπαϊκές Αρχές



#### Υπουργείο Περιβάλλοντος & Ενέργειας

- Φεβρουάριος: Συνάντηση με την Υφυπουργό κα Αλεξάνδρα Σδούκου και το επιτελείο της για τον Ενεργειακό συμψηφισμό & τη νέα νομοθεσία για τις Ενεργειακές Κοινότητες
- Δεκέμβριος: Συμμετοχή στην εκδήλωση για το Εθνικό Κοινωνικό Κλιματικό Σχέδιο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

#### Υπουργείο Ανάπτυξης

- Ιούνιος: Συνάντηση του Δ.Σ. με τον νέο Υπουργό Ανάπτυξης κ. Τάκη Θεοδωρικάκο για τα προβλήματα των καταναλωτών & των Ενώσεων Καταναλωτών



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

#### Γενική Διεύθυνση Αγοράς & Προστασίας Καταναλωτή - Υπ.Αν.

- Απρίλιος: Συνάντηση με τη Γενική Διευθύντρια κα Ευτυχία Λιανού και το επιτελείο της για αύξηση των ελέγχων & επιβολή προστίμων μετά από καταγγελίες καταναλωτών
- Απρίλιος: Συμμετοχή στη Διαβούλευση για το Ενωσιακό Δικαίο



#### Τράπεζα της Ελλάδος

- Μάρτιος: Συνάντηση με τον Διοικητή κ. Γιάννη Στουρνάρα για ανάπτυξη συνεργασίας
- Μάιος: Προβλήματα καταναλωτών με τράπεζες & ασφαλιστικές εταιρίες με τη Διευθύνση Εποπτείας Πιστωτικού Συστήματος & τη Διεύθυνση Εποπτείας Επαγγελματικής και Ιδιωτικής Ασφάλισης



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
HELLENIC COMPETITION COMMISSION

## Επιτροπή Ανταγωνισμού

- Δεκέμβριος: Κοινές πρωτοβουλίες & δράσεις με στόχο την προστασία δικαιωμάτων των καταναλωτών



## Δήμος Αθηναίων

- 14 Μαΐου | 3 Ιουλίου | 10 Σεπτεμβρίου  
Κλιματικό Φόρουμ - Κλιματικό Συμβόλαιο  
Παρουσίαση έργου REVERTER και  
συνέργειες



## Δήμος Αιγάλεω

### Δήμος Αιγάλεω

Οκτώβριος: Πρόγραμμα REVERTER



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

## Γεωπονικό Πανεπιστήμιο

- Μάρτιος: Επίσκεψη του Πρύτανη του Γεωπονικού Πανεπιστημίου στα γραφεία της ΕΚΠΟΙΖΩ για διερεύνηση συνεργασιών



## European Banking Authority

- Οκτώβριος: Συμμετοχή στην διαδικτυακή συζήτηση της European Banking Authority - Consumer Trends Report για το ψηφιακό ευρώ
- **Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα**, Οκτώβριος: Συμμετοχή -παρέμβαση στην Ημερίδα 'Greece Input to EU 3 Billion Trees' της Ευρωπαϊκής Αντιπροσωπείας στην Ελλάδα και της Milieu Consulting SRL
- **DG GROW**: Roundtable - Code of Conduct (CoC) for online ratings and reviews for tourism accommodation
- **Consumer Policy Advisory Group 3rd High-Level Regulatory Roundtable on Energy Policy for Consumers**, Δεκέμβριος: Delivering a consumer-centric and just energy transition





## Συμμετοχή σε εκδηλώσεις | Ομιλίες



### Ινστιτούτο για τη Σοσιαλδημοκρατία

- Μάρτιος: Ακρίβεια - Φόροι - Ανάπτυξη. Ομιλία για την εικόνα της αγοράς στο λιανεμπόριο και των βιομάτων των καταναλωτών



### Telecoms Workshop BEUC / DG CNECT

- Απρίλιος: the status of the Telecoms markets and the main challenges for consumers on the ground, so as to provide a “reality check” to the Commission



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΤΡΑΠΕΖΩΝ

### Συνέδριο Χρηματοπιστωτικού Εγγραμματισμού

- Απρίλιος: Συμμετοχή με ομιλία στο 4ο πάνελ του Συνεδρίου “Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Καταναλωτές, Χρηματοπιστωτικός Εγγραμματισμός: Προκλήσεις και προοπτικές”



O.B.A.M.A.

Online behavioral advertising  
Microtargeting, data & consumer protection issues

### Online Behavioral Advertising and Microtargeting Activities

- Μάιος: Αρχικά πορίσματα από τις έρευνες που πραγματοποιήθηκαν σε επίπεδο καταναλωτών & επιχειρήσεων για τις αντιλήψεις & τις πρακτικές σε σχέση με την online διαφήμιση. Συμμετοχή στη συζήτηση του έργου
- Ιούλιος: Online διαφήμιση Νομοθετικό πλαίσιο, αντιλήψεις χρηστών και πρακτικές επιχειρήσεων



Digital  
Freedom Fund

### Collective Redress Consultation

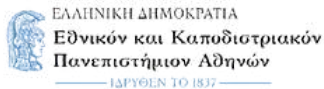
- Ιούνιος: Παρουσίαση. Ενσωμάτωση της οδηγίας για τις αντιπροσωπευτικές αγωγές στην Ελλάδα



ΕΝΩΣΗ  
ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ  
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ  
ΕΛΛΑΔΟΣ

### Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος

- Σεπτέμβριος: Για τις υπέρογκες αυξήσεις ασφαλιστρών στα ασφαλιστήρια υγείας και τις μη σύννομες πρακτικές | Προτάσεις της ΕΚΠΟΙΩ



## Emerging Challenges in Competition Law Enforcement: forging links between enforcers and academia

- Σεπτέμβριος: Ημερίδα Ανταγωνισμού εν όψει της υπογραφής μνημονίου συνεργασίας μεταξύ της Νομικής Σχολής Αθηνών και της Επιτροπής Ανταγωνισμού



## European Data Protection Board

- Νοέμβριος: DPB stakeholder event on “Consent or Pay” models



## 1ο Πανελλαδικό Συνέδριο ΔΕΣΜΗΣ Ενεργειακών Κοινοτήτων

- Οκτώβριος: Speed Dating session



## Συμμαχία για τη Μείωση Σπατάλης Τροφίμων

- Οκτώβριος 2024: Συμμετοχή στην Ημερίδα της Συμμαχίας για Μείωση Σπατάλης τροφίμων - Αμφιθέατρο ΥΠΕΝ



## Ίδρυμα Μποδοσάκη

- Νοέμβριος: Παρουσίαση Σχεδίου Δράσης για την Κοινωνία των Πολιτών



## Ένωση Δικαιού Προστασίας Καταναλωτή

- Νοέμβριος: Απολογισμός & Προοπτικές Ν2251/1994



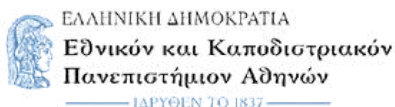
## Επιτροπή απονομής ZERO WASTE HORECA διακρίσεων

- Δεκέμβριος: Συμμετοχή στην 4η συνεδρίαση

## Συμμετοχή σε έρευνες | Ερωτηματολόγια



Συνέντευξη: "Πράσινη" μετάβαση στα κτίρια & στις μεταφορές



Mapping Third Party Litigation Funding in the European Union' : Χαρτογράφηση της κατάστασης για την πρακτική εφαρμογή του θεσμού της χρηματοδότησης από τρίτους στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Συμπλήρωση ερωτηματολογίου



Συμμετοχή σε έρευνα για την ενσωμάτωση της οδηγίας για τις αντιπροσωπευτικές αγωγές



Συνέντευξη στο πλαίσιο του έργου «Fundamental rights provisions in the just transition mechanism of the EU Green Deal and mitigation of risks to fundamental rights caused by climate change».



Συνέντευξη σε αντιπροσωπεία του Ευρωπαϊκού Ελεγκτικού Συνεδρίου στο πλαίσιο της αποστολής του "Έλεγχος του τομέα του ελαιόλαδου στην ΕΕ"

## Κοινές δράσεις

- Joint call of public health organizations ahead of the European Parliament elections in June 2024, **to ensure access to medicines**
- Civil society letter calls on European Parliament **to support global access to medical tools** by removing export prohibition in Union compulsory license
- Joint open letter on the need to publish the EU legislative framework for **Sustainable Food Systems** before the end of this Commission's mandate



- Φεβρουάριος: GDPR action against Meta
- Μάιος: Launch of our complaints against Temu
- Ιούνιος: Open letter, Need for independent national market surveillance authorities under the AI Act -34 civil society organisations
- Σεπτέμβριος: Game OVER action



Απρίλιος: Open letter to the European Data Protection Board: We Urge the Board to Acknowledge the European Commission's additional concerns about 'Consent or Pay'



## Διαβουλεύσεις



ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ & ΥΔΑΤΩΝ  
REGULATORY AUTHORITY FOR ENERGY, WASTE & WATER

Συμμετοχή σε Δημόσια Διαβούλευση της Ρυθμιστικής Αρχής Αποβλήτων, Ενέργειας και Υδάτων επί της σκοπούμενης τροποποίησης των Διατάξεων των Άρθρων 39, 42, 15, 18 και 28 του **Κώδικα Προμήθειας Ηλεκτρικής Ενέργειας και του Κώδικα Προμήθειας Φυσικού Αερίου**, για την υποβολή Γνώμης ΡΑΑΕΥ αναφορικά με το πλαίσιο αλλαγής Προμηθευτή



ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Συμμετοχή σε Δημόσια διαβούλευση της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων: Κανονισμός εξέτασης παραπόνων και επίλυσης διαφορών ταχυδρομικών υπηρεσιών



- Public consultation on the Textile Labelling Regulation (EU) 1007/2011
- Ex-post Evaluation of the Consumer Programme 2014-20 & Mid-Term Evaluation of the Single Market Programme 2021-2027 Stakeholder Survey
- ECA survey on special report 08/2024: EU artificial intelligence ambition



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Μέλη του ΔΣ της ΕΚΠΟΙΖΩ συμμετέχουν επίσης σε νομοπαρασκευαστικές επιτροπές του Υπουργείου Ανάπτυξης

## Εκπροσωπήσεις

Ευρωπαϊκό-Διεθνές επίπεδο

Συμμετοχή της ΕΚΠΟΙΖΩ σε διευθυντικά όργανα και σε 15 θεματικές Ομάδες Εργασίας



**European Alliance for  
Responsible R&D and Affordable Medicines**  
**Consumer Policy Advisory Group CPAG**

Συμμετοχή της ΕΚΠΟΙΖΩ ως μέλος με  
την ιδιότητα ίδρυσης OSS

Εθνικό επίπεδο

Συμμετοχή της ΕΚΠΟΙΖΩ

- ΕΣΚΑ Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή & Αγοράς
- ΕΣΑΟΣ Εθνικό Συμβούλιο Απονομής Οικολογικού Σήματος
- Επιτροπή Ελληνικού Σήματος
- Cosmocert
- Eurocert
- ΒΙΟΕΛΛΑΣ
- Δέσμη



Ίδρυση & συμμετοχή της  
ΕΚΠΟΙΖΩ ως επίτιμο μέλος



## Πανεπιστήμια

Συνεχίζεται η συνεργασία μας με Πανεπιστήμια, κυρίως στο πλαίσιο υλοποίησης ευρωπαϊκών προγραμμάτων, στα οποία συμμετέχουμε από κοινού



ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Εθνικόν και Καποδιστριακόν  
Πανεπιστήμιον Αθηνών  
— ΙΔΡΥΘΕΝ ΤΟ 1837 —



NATIONAL  
TECHNICAL  
UNIVERSITY  
OF ATHENS



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ  
UNIVERSITY  
OF THESSALY



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA





## Τμήμα Επικοινωνίας

### Δελτία Τύπου



#### Ιανουάριος

Ενεργειακές Κοινότητες και εμπόδια στην πρακτική εφαρμογή της Ενεργειακής Δημοκρατίας

#### Φεβρουάριος

Ενώσεις καταναλωτών κατά της Meta για παράνομη επεξεργασία προσωπικών δεδομένων πίσω από το μοντέλο “συνδρομής αντί συγκατάθεσης”

#### Μάρτιος

Γραφείο υπηρεσιών μιας στάσης στην Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ. για την ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών

#### Απρίλιος

Πώς θα έχουμε πάντα τα τρόφιμα που χρειαζόμαστε;

#### Μάιος

Η κινεζική διαδικτυακή πλατφόρμα “Temu” δεν τηρεί την Ευρωπαϊκή νομοθεσία για την ασφάλεια των καταναλωτών

Ευρωεκλογές 2024

#### Ιούνιος

Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Καταναλωτών (BEUC) για Ευρωεκλογές 2024

Υπέρογκες αυξήσεις ασφαλιστρών στα ασφαλιστήρια υγείας

#### Σεπτέμβριος

Ενώσεις καταναλωτών κατά των εταιρειών βιντεοπαιχνιδιών για τις αγορές εντός παιχνιδιών

#### Δεκέμβριος

Κατώτερη των προσδοκιών η τροπολογία της κυβέρνησης για τις τραπεζικές χρεώσεις

Υπέρογκες και καταχρηστικές αυξήσεις στα ασφαλιστρα των ασφαλίσεων υγείας

## Συεντεύξεις

Το επικρατέστερο θέμα ήταν η **ακρίβεια**. Λοιπά θέματα: αυξήσεις ασφαλιστρών, προμήθειες τραπεζών, ενέργεια, τρόφιμα, περιβάλλον, **αιτήματα** καταναλωτών.






## Ιστοσελίδα

Το 2024, δημοσιεύθηκαν συνολικά 27 άρθρα που αφορούν τις δράσεις μας. Κατά μέσο όρο 10.550 χρήστες επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα μας με μέσο όρο 18.500 προβολές ανά μήνα.

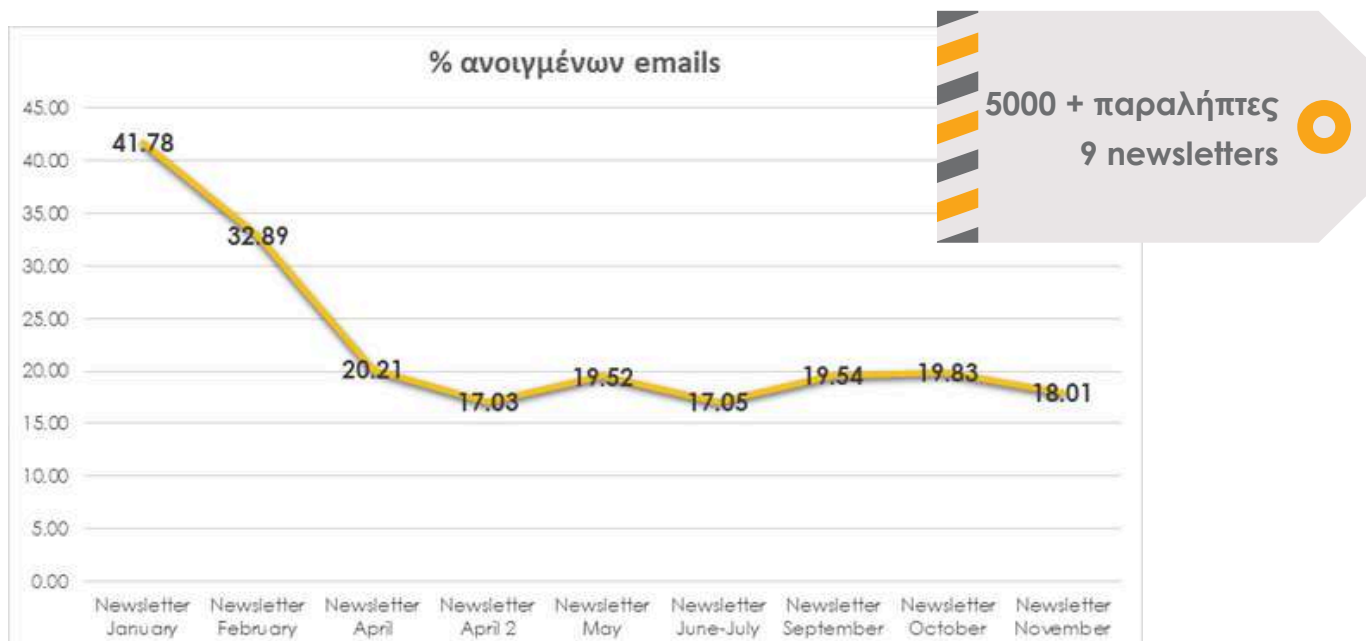
Άρθρα	Προβολές ανά μήνα (ΜΟ)	Χρήστες ανά μήνα (ΜΟ)
27	18.500	10.550

## Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

			
Ακόλουθοι	11.883	631	555
Δημοσιεύσεις 2024	123	118	116
Σύνολο Impressions	48.115	15.529	2.926

## Newsletters

	Παραλήπτες	Emails που ανοίχτηκαν	% ανοιγμένων emails
Newsletter Ιανουάριος	4.892	2.044	41,78
Newsletter Φεβρουάριος	5.120	1.684	32,89
Newsletter Απρίλιος 1	4.888	988	20,21
Newsletter Απρίλιος 2	4.975	847	17,03
Newsletter Μάιος	4.974	971	19,52
Newsletter Ιούνιος - Ιούλιος	5.066	864	17,05
Newsletter Σεπτέμβριος	5.103	997	19,54
Newsletter Οκτώβριος	5.088	1.009	19,83
Newsletter Νοεμβριος	5.091	917	18,01



## Ευρωπαϊκά Προγράμματα

Πρόγραμμα PSLifestyle

# PS Lifestyle

Το πλήρες όνομά του είναι 'Co-Creating Positive and Sustainable Lifestyle Tool with and for European Citizens', δηλαδή, 'Συνδημιουργώντας με και για τους Ευρωπαίους πολίτες ένα Εργαλείο για ένα Θετικό και Αειφόρο Τρόπο Ζωής'

**Στόχος του είναι να κινητοποιήσει τους Ευρωπαίους πολίτες να υιοθετήσουν πιο αειφόρους και πιο υγιεινούς τρόπους ζωής, βοηθώντας τους να μειώσουν τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου, υπεύθυνες για την υπερθέρμανση του πλανήτη, οι οποίες παράγονται από τις αναγκαίες για την επιβιώσή μας καθημερινές δραστηριότητες.**

Για λόγους απλοποίησης, τα διάφορα αέρια θερμοκηπίου όπως μεθάνιο, όζον, ενώσεις αζώτου κλπ έχουν μετατραπεί σε αντίστοιχες ποσότητες διοξειδίου του άνθρακα, και τα ονομάζουμε συνολικά ανθρακικό αποτύπωμα.

Η μείωση του ατομικού αποτυπώματος άνθρακα είναι εφικτή μέσω της διαδικτυακής εφαρμογής **Lifestyle Test** που δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος, με την συμμετοχή πολιτών, η οποία μετρά το ανθρακικό αποτύπωμα των ατόμων, όταν αυτά εισάγουν **στοιχεία για τον τρόπο διατροφής, μετακίνησης, αγορών και την κατοικία τους**. Η καινοτομία του **Lifestyle Test** αυτού, σε σύγκριση με άλλα ήδη υπάρχοντα, είναι η **παροχή συμβουλών και η υπόδειξη δράσεων** που μπορεί να αναλάβει το άτομο, προκειμένου να μειώσει το ατομικό του αποτύπωμα άνθρακα. Στην συνέχεια, βάσει των επιλογών τους, μπορούν να **δημιουργήσουν το προσωπικό τους πλάνο** και να επανέλθουν αργότερα να δουν πόσο μείωσαν το αποτύπωμά τους.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2021 και θα ολοκληρωθεί το Σεπτέμβριο του 2025, συμμετέχουν 16 συνολικά εταίροι από 8 χώρες, με το Ερευνητικό Κέντρο (Ε.Κ) Αθηνά και την ΕΚΠΟΙΖΩ να αποτελούν τους Έλληνες εταίρους του.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα μπορείτε να δείτε [εδώ](#) και για την διαδικτυακή εφαρμογή [εδώ](#), ενώ για κάποιες δράσεις και αποτελέσματα [εδώ](#).





## Πρόγραμμα REVERTER



Το πλήρες όνομά του είναι “Deep REnovation roadmaps to decrease households VulnERability To Energy poverty” δηλαδή ‘Οδικοί χάρτες για την εις βάθος ανακαίνιση με στόχο την μείωση της Ενεργειακής φτώχειας των νοικοκυριών. **Στόχος του είναι να συμβάλει στην μείωση του ενεργειακού κόστους και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ευρωπαίων πολιτών μέσω της ενεργειακής αναβάθμισης των κατοικιών τους.** Αυτό, θα επιτευχθεί με τον σχεδιασμό και την πιλοτική εφαρμογή **9 οδικών χαρτών σε 4 ευρωπαϊκές χώρες** για την άμβλυνση του φαινομένου της ενεργειακής φτώχειας.

Οι οδικοί χάρτες που θα σχεδιαστούν στο πλαίσιο του έργου θα λάβουν υπόψη τους τα τεχνικά χαρακτηριστικά των κτιρίων, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ευάλωτων νοικοκυριών και τις κλιματικές συνθήκες, ώστε να καλύψουν έναν ικανό αριθμό περιπτώσεων και να επιτρέψουν την εφαρμογή και αναπαραγωγή των προτεινόμενων δράσεων σε μια μεγαλύτερη κλίμακα, στο μέλλον.

Προτεραιότητα επιλογής έχουν κατοικίες με τη χειρότερη ενεργειακή απόδοση, ενώ θα αναζητηθούν λύσεις σε διάφορα εμπόδια που υπάρχουν στην ενεργειακή αναβάθμισή τους, μέσω της δημιουργίας γραφείων «υπηρεσιών μιας στάσης» (“one-stop shops”).

Τα ευάλωτα νοικοκυριά μπορούν να βρουν στα γραφεία αυτά μία «στέγη» που θα τα βοηθήσει να εγγραφούν σε επιδοτούμενα προγράμματα βελτίωσης της ενεργειακής απόδοσης των κατοικιών τους, παρέχοντάς τους όλη την σχετική καθοδήγηση, στήριξη και βοήθεια. **Το έργο θα λειτουργήσει πιλοτικά σε 4 Ευρωπαϊκές πόλεις που χαρακτηρίζονται από διαφορετικές κλιματικές και κοινωνικό-οικονομικές συνθήκες.**

**Στην Ελλάδα, το γραφείο υπηρεσιών μιας στάσης στεγάζεται στην ΕΚΠΟΙΖΩ, ενώ έχει επίσης δημιουργηθεί και το ψηφιακό γραφείο ενημέρωσης για την ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών.**

Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2022 και θα ολοκληρωθεί τον Οκτώβριο του 2025, συμμετέχουν 12 συνολικά εταίροι από 5 χώρες, με το Εργαστήριο Μεταλλευτικής Τεχνολογίας και Περιβαλλοντικής Μεταλλευτικής του ΕΜΠ (συντονιστής του προγράμματος), το Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας και την ΕΚΠΟΙΖΩ, να αποτελούν τους Έλληνες εταίρους.



## Πρόγραμμα EXCEL4MED



Το ερευνητικό ευρωπαϊκό έργο EXCEL4MED, θα επιχειρήσει να αξιοποιήσει **τα υποπροϊόντα της βιομηχανίας τροφίμων που διαφορετικά θα κατέληγαν στις χωματερές και να τα μετατρέψει σε νέα, ευεργετικά για την υγεία προϊόντα, καταπολεμώντας ταυτόχρονα τη σπατάλη τροφίμων και τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής.**

Ειδικότερα, στοχεύει στην **εξαγωγή - με τρόπο φυσικό, χωρίς τη χρήση χημικών ουσιών - των αντιοξειδωτικών** και άλλων ευεργετικών για την υγεία ουσιών που υπάρχουν στα υπολείμματα από τα εσπεριδοειδή και τα ρόδια όπως **π.χ. στα κουκούτσια και τις φλούδες** και στην ενσωμάτωσή τους σε νέα, πιο θρεπτικά τρόφιμα, όπως το τυρί σε άλμη και τα smoothies. Ακόμα, προγραμματίζεται να παραχθούν χυμοί με χαμηλότερη περιεκτικότητα σε φυσικά σάκχαρα.

Έτσι το πρόγραμμα αυτό, αποτελεί μια σημαντική πρωτοβουλία στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας και της αξιοποίησης καινοτόμων, περισσότερο φιλικών στο περιβάλλον, τεχνολογιών. Ταυτόχρονα θα συμβάλλει στην **ενίσχυση της καινοτομίας σε Ελλάδα και Μάλτα με την βοήθεια της Γαλλίας**, καθώς και στην απόκτηση νέων γνώσεων των επιστημόνων.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, **η ΕΚΠΟΙΖΩ πραγματοποίησε έρευνα για να διερευνήσει τη γνώμη των καταναλωτών** για τα καινοτόμα προϊόντα που θα παραχθούν, η οποία διενεργήθηκε παράλληλα σε Ελλάδα, Μάλτα και Γαλλία με την ΕΚΠΟΙΖΩ να συντονίζει τις τρεις χώρες και να υλοποιεί την έρευνα που έλαβε χώρα στην Ελλάδα.

Παράλληλα, οι ερευνητικές δραστηριότητες εξελίσσονται ικανοποιητικά, και σύντομα, θα είναι διαθέσιμα τα πρώτα καινοτόμα προϊόντα.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2023 και θα ολοκληρωθεί τον Δεκέμβριο του 2026, συμμετέχουν συνολικά 14 εταιρείες από τρεις χώρες (Ελλάδα, Μάλτα και Γαλλία), ενώ συντονίζεται από το Χημικό Τμήμα του ΕΚΠΑ.



## Πρόγραμμα VETting Green



Το πρόγραμμα VETtingGreen στοχεύει στην καταπολέμηση των ψευδών οικολογικών ισχυρισμών ή “πράσινο ξέπλυμα” ή greenwashing στον τομέα της υποδηματοποιίας και κλωστοϋφαντουργίας.

Αυτό θα το επιτύχει, βοηθώντας τους υποδηματοποιούς, τους εργαζόμενους, αλλά και τους καταναλωτές να διακρίνουν τους γνήσιους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και τις σωστές επιχειρηματικές πρακτικές από τις κενές στρατηγικές μάρκετινγκ που προωθούν ψεύτικους περιβαλλοντικούς ισχυρισμούς και συνιστούν ‘πράσινο ξέπλυμα’. Για τον σκοπό αυτό, **το έργο θα δημιουργήσει νέες γνώσεις και μαθήματα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) σχετικά με τον τρόπο προβολής και θεμελίωσης τεκμηριωμένων περιβαλλοντικών ισχυρισμών και την αποφυγή του ‘πράσινου ξεπλύματος’.**

Το πρόγραμμα είναι σε πλήρη ευθυγράμμιση με την νέα νομοθεσία της ΕΕ για την επιδίωξη της αειφορίας, την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, την καταπολέμηση του ‘πράσινου ξεπλύματος’, ενώ βοηθά και στην εφαρμογή της.

Ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2023 και θα ολοκληρωθεί τον Φεβρουάριο του 2026. Συμμετέχουν 6 εταίροι από 5 χώρες και συντονίζεται από το Ινστιτούτο Έρευνας-Καινοτομίας στην υποδηματοποιία της Ριόχα.

## Πρόγραμμα M14SaferFood



Το M14SAFERFOOD είναι ένα υπο-έργο του ευρωπαϊκού ερευνητικού προγράμματος FOODITY.

**Στόχος του έργου είναι η δημιουργία μιας εφαρμογής (app), όπου μέσω των έξυπνων κινητών οι καταναλωτές θα αποκτήσουν ένα εργαλείο για να επιλέγουν φρούτα και λαχανικά κατά τις αγορές τους.**

Το έργο βασίστηκε στην τεχνική της πολυφασματικής απεικόνισης. Η πολυφασματική απεικόνιση είναι μια μη επεμβατική τεχνική που θα χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση της ποιότητας και της ασφάλειας των τροφίμων. Το έργο περιλαμβάνει την λήψη εικόνων των τροφίμων σε διαφορετικά οπτικά μήκη κύματος, οι οποίες μπορούν να αποκαλύψουν πληροφορίες σχετικά με τον χρόνο αποθήκευσης, τη χημική σύνθεση, τη δομή και άλλες ιδιότητες των τροφίμων.

Η τεχνική αυτή μπορεί να χρησιμοποιηθεί επίσης για την ανίχνευση ελαττωμάτων, όπως μώλωπες ή ζημιές από έντομα, σε φρούτα και λαχανικά. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για τον εντοπισμό μολυσματικών παραγόντων, όπως βακτήρια ή ξένα αντικείμενα, σε τρόφιμα. Η πολυφασματική απεικόνιση έχει τη δυνατότητα να βελτιώσει την ασφάλεια και την ποιότητα των τροφίμων, παρέχοντας πιο ακριβείς και αποτελεσματικές μεθόδους για την επιθεώρηση και τον ποιοτικό έλεγχο αυτών.

Το πρόγραμμα ξεκίνησε τον Ιανουάριο 2024 και ολοκληρώθηκε τον Σεπτέμβριο 2024.





## Πρόγραμμα Cir4Fun

Το πρόγραμμα Cir4Fun στοχεύει στην ενίσχυση της βιωσιμότητας των επίπλων, της οικολογικής τους σήμανσης, στην διαμόρφωση στρατηγικών σχεδιασμού των επίπλων, ώστε να είναι δυνατή η επαναχρησιμοποίησή τους, υποστηρίζοντας έτσι τις αρχές της κυκλικής οικονομίας σε όλο τον κύκλο ζωής του προϊόντος.

Επιπλέον, θα δημιουργήσει ένα **Ψηφιακό Διαβατήριο για τα Έπιπλα** το οποίο θα απεικονίζεται με ένα κωδικό και θα περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες, από τις πρώτες ύλες του επίπλου, τον τρόπο κατασκευής-συναρμολόγησης και αποσυναρμολόγησης και πώς τα διάφορα μέρη του μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, καθώς και οι διαθέσιμες στον καταναλωτή υπηρεσίες.

Συμπερασματικά, το πρόγραμμα αυτό θα αποτελέσει έναν **Οδηγό για την βιομηχανία επίπλων**, χαράζοντας τον δρόμο προς την αειφορία, την πλήρη αξιοποίηση των υλικών μέσω της διοχέτευσης παραπροϊόντων σε άλλες βιομηχανίες, φιλοδοξώντας έτσι να συμβάλει στους περιβαλλοντικούς στόχους της ΕΕ, αλλά και στη μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής βιομηχανίας επίπλων.

Στο πλαίσιό του, θα πειραματιστούμε με έπιπλα οικιακά και για δημόσιους χώρους, και είναι απαραίτητη η συνεργασία δήμων, εταιριών ανακύκλωσης, και καταναλωτών.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε το 2024, θα ξεκινήσει τον Ιανουάριο του 2025 και θα ολοκληρωθεί τον Δεκέμβριο του 2028, συμμετέχουν 22 εταιρείες από 10 χώρες, και συντονίζεται από το Ισπανικό Τεχνολογικό Ινστιτούτο AIDIMME.



## Πρόγραμμα Secure Food

**Στόχος του προγράμματος** αυτού, είναι η αντιμετώπιση των προβλημάτων που παρατηρούνται στον ομαλό εφοδιασμό της αγοράς με τα αναγκαία τρόφιμα, λόγω κλιματικής αλλαγής, πολέμων, πανδημιών κλπ.

Με τη χρήση καινοτόμων μεθόδων, θα μελετηθεί αναλυτικά η πορεία των τροφίμων από την παραγωγή έως την κατανάλωση, θα καταγραφούν οι παράμετροι που επηρεάζουν τον ομαλό εφοδιασμό της αγοράς, και θα γίνει προσπάθεια συνεχούς παρακολούθησης αυτών, πρόβλεψης των επιπτώσεών τους και έγκαιρης ειδοποίησης των ενδιαφερομένων μερών για την λήψη των απαραίτητων μέτρων.

Αυτό θα γίνει εφικτό, με την αξιοποίηση υπαρχουσών εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης και μοντέλων, αλλά και τη δημιουργία νέων, που θα επιτρέπουν τη διαδικτυακή παρακολούθηση του συστήματος των τροφίμων από όλους τους ενδιαφερόμενους της αλυσίδας αυτών.

Ταυτόχρονα, η προσπάθεια αντιμετώπισης της επισιτιστικής ανασφάλειας, θα συμβάλει στην βελτίωση του τρόπου παραγωγής και διάθεσης τροφίμων, σε εναρμόνιση με την Στρατηγική της ΕΕ από το 'Αγρόκτημα στο πιάτο' και την 'Πράσινη Μετάβαση', που στοχεύουν στην παραγωγή υγιεινότερων τροφίμων και μικρότερη επιβάρυνση του πλανήτη.

Το έργο ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2024 και θα ολοκληρωθεί τον Ιούνιο του 2027. Συμμετέχουν 25 εταιρείες από διαφορετικά τμήματα της αλυσίδας εφοδιασμού τροφίμων, από 10 χώρες.



## Οικονομικά Στοιχεία

## Ισολογισμός 2024

(01/01/2024 έως 31/12/2024)

ΕΣΟΔΑ		ΕΞΟΔΑ	
Έσοδα από τα μέλη	21.617,92	Αμοιβές προσωπικού	136.424,54
Έσοδα προγραμμάτων	236.234,57	Αμοιβές και έξοδα τρίτων (δικηγόρων, λογιστών, συμβούλων, πληροφορικής, συνδρομών εξωτ.)	47.675,46
Επιστροφές από ταξ.εξωτερικού	3.838,96	Παροχές τρίτων (έξοδα παγίων)	10.241,98
Διάφορα έσοδα	61,90	Φόροι και τέλη (ΦΠΑ μη εκπιπτόμενος)	2.827,31
		Διάφορα έξοδα (μετακινήσεων, ταξ.εξωτερικού, κοινοχρήστων, αναλώσιμων)	36.546,38
		Έξοδα τραπεζών	796,76
<b>Σύνολο εσόδων</b>	<b>261.753,35</b>	<b>Σύνολο εξόδων</b>	<b>234.512,43</b>
		<b>Υπόλοιπο χρήσης 31/12/2024</b>	<b>27.240,92</b>



Περίοδος απολογισμού: 1/1/2024 - 31/12/2024



**Ε·Κ·ΠΟΙ·ΖΩ·**  
ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ - Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ

**Ένωση Καταναλωτών “Η Ποιότητα της Ζωής”**

Στουρνάρη 17, 10683, Αθήνα

210-3304444 | [info@ekpizo.gr](mailto:info@ekpizo.gr) | [www.ekpizo.gr](http://www.ekpizo.gr)

α/α Μ.Ε.Κ. - ΜΗ.Ν.Φ.Α.Α.: 1

ΑΜ Διαφάνειας της ΕΕ 418896639310-08